

appc udine

ordine
degli
architetti
pianificatori
paesaggisti e
conservatori
della provincia di
udine

**Numero
partecipanti:**
minimo 15
massimo 30

**Durata
Corso:**
8 ore
In aula
corso
frontale

Docente:
Sara Caminati
*Esperta
social
media
marketing*

CONOSCERE
I SOCIAL MEDIA
ED UTILIZZARLI
COME STRUMENTO
DI LAVORO

**L'architetto
diventa social**

Udine 23 maggio 2018

Orario 9.00 – 13.00 | 14.00 – 18.00

Presso Ordine degli architetti
Via P.Canciani 19 – Udine

Programma

- **Il passaparola in rete: perché è importante e come alimentarlo**
Perché e come strutturare la propria presenza in rete
Monitorare ciò che ci interessa. Gratis
Il sito e il blog per l'architetto
- **La gestione di Facebook tra profilo personale e pagina aziendale**
Utilizzare gli strumenti della pagina Facebook
Presentare i servizi e creare delle vetrine
Produrre contenuti per la propria pagina
- **Facebook come strumento per sviluppare il proprio business**
La promozione dei contenuti per raggiungere il proprio pubblico
Intercettare i potenziali clienti
Creare un funnel di vendita
- **Instagram per l'architettura, come utilizzarlo al meglio per farsi conoscere**
Profilo personale e professionale
Trovare gli hashtag vincenti
Programmare i contenuti
- **Pinterest per presentare il proprio lavoro e collaborare con i clienti**
Profilo e bacheche
Cercare contenuti ispirazionali
Collaborare con i clienti

- **LinkedIn per una presenza web professionale**
Il profilo LinkedIn per l'architetto
Sviluppare relazioni con potenziali clienti
Creare la pagina per lo studio
- **Tool e applicativi per gestire in modo veloce ed efficace la propria presenza web**
Applicativi per salvare le password in un unico posto e per gestire in modo più strutturato la propria presenza sui social

A chi si rivolge?

A tutti coloro che hanno bisogno di capire come utilizzare i social media per promuovere se stessi e la propria professione.
In particolare a chi ha una conoscenza, almeno a grandi linee, dei principali social network e desidera avere delle conoscenze più specifiche.

Obiettivi

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze teorico-pratiche sull'uso dei principali strumenti di comunicazione digitale e dei social network per promuovere la propria professione. Il focus sul settore architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività.

Cosa imparerai?

A conoscere quali sono gli ingredienti fondamentali della comunicazione online e a mixarli tra loro per gestire adeguatamente la tua presenza professionale in rete.

Info ed iscrizioni:

Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione

Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcerocomunicazione.it



Studio Dal Cero Comunicazione

Cosa ti serve in aula?

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto ed operatività immediata, al fine di garantire il miglior apprendimento.

Follow up

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Test di valutazione e Attestato di partecipazione

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il corso. Ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione con frequenza minima dell' 80 %

Iscrizione e quote di partecipazione

La partecipazione prevede il versamento di una quota di € 85 + Iva
Termine per iscrizioni: 16 maggio 2018